



# **“Hardlopend op weg”**

**Beleidsplan 2014 - 2019**

**Atletiekvereniging HYLAS**

**Versie 18-4-2014**

## Een woord vooraf

AV Hylas is een bloeiende, gezellige vereniging met een open en sociaal karakter die staat voor het beoefenen en bevorderen van atletiek, in welke vorm dan ook. De vereniging heeft zich sinds de oprichting ontwikkeld tot een club die aan 590 leden de mogelijkheid biedt hun sport op een volwaardige kunststofaccommodatie en in het bos en duinen uit te oefenen.

Om tot een beleid te komen zijn de huidige en de gewenste situatie geanalyseerd. Tevens is gekeken naar kansen en bedreigingen. Deze analyse heeft geleid tot een aantal conclusies, aanbevelingen en randvoorwaarden die moeten leiden tot het hoofddoel: groei en continuïteit.

Continuïteit is daarbij leidend, maar groei is noodzakelijk om de essentiële activiteiten te kunnen blijven uitvoeren en de kwaliteit te kunnen handhaven en verbeteren.

## Inhoud

Een woord vooraf	2
Inhoud	
1. Inleiding	3
2. Beschrijving van de vereniging	3
3. SWOT analyse	5
4. Trainingen, wedstrijden, evenementen en activiteiten	6
5. Structuur van de vereniging	10
6. Financiën	14
7. Accommodatie	15
8. Communicatie, publiciteit en promotie	15
9. Conclusies	16
10. Beleidsvoornemens	17
11. Actiepunten	18
12. Organogram	19

# 1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Atletiekvereniging AV Hylas voor de middellange termijn: 2014 tot 2019.

Dit plan is het beleidsplan van de vereniging met het doel de rol en plaats van de vereniging in de gemeenschap te markeren en te actualiseren. Het beleidsplan is in beginne opgemaakt door het bestuur en in samenspraak met het cluster baan en het cluster recreanten in zijn geheel tot stand gekomen.

# 2. Beschrijving van de vereniging

## Historie

De vereniging is op *10 oktober 1984* opgericht en is gevestigd aan de Viaanse Molen in Alkmaar. Zij heeft de beschikking over een kunststof rondbaan en een clubgebouw in eigendom. De vereniging kent een divisie baanatletiek/jeugd en een divisie recreanten voor hardlopers, een wedstrijdorganisatiecommissie en een afdeling sportboule. De vereniging heeft c.a. 590 leden, waarvan de meeste leden recreatief hardlopen.

## Omvang en opbouw ledenbestand

### Ledenaantal

Op eind 2013 waren er 580 betalende leden een toename van 6 leden ten opzichte van 2012.

Het ledenaantal bij de recreanten is gedaald met 3 naar 324 een afname van 4 vrouwen en een toename van 1 man ten opzichte van 2012

Bij de wedstrijd atleten was er een groei van 9 leden naar 256 een afname met 1 vrouw en een toename van 10 mannen.

Tijdens de looptijd van het vorige beleidsplan 2009-2014 is het aantal leden met 131 toegenomen tot 580 leden.

## Karakter

AV Hylas is een gezellige vereniging met een open, sociaal karakter. De trainingen geven de mogelijkheid aan de leden te kiezen op basis van de persoonlijke voorkeur: recreatief of prestatiegericht.

Er worden flink wat activiteiten georganiseerd die, hoewel ze sportief en competitief van karakter zijn, in belangrijke mate bijdragen aan de gezelligheid en de saamhorigheid binnen de vereniging.

## Beleidsvisie

### Het doel van het bestaan van AV Hylas

Zoals vermeld in de statuten, artikel 3, heeft AV Hylas het doel

... "het (doen) beoefenen van de atletiek in welke verschijningsvorm dan ook. Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door lid te zijn van de Atletiekunie en binnen dit verband het organiseren van en deelnemen aan atletiekevenementen, opleidingen en andere activiteiten en door de benodigde accommodatie tot stand te brengen".

..."De kernactiviteiten van AV Hylas zijn hierbij het organiseren van trainingen, het organiseren van wedstrijden en het bevorderen van deelname van leden aan wedstrijden".

Deze doelen worden aangevuld door aan te sluiten op de ontwikkelingen in de maatschappij waar bewegen steeds meer wordt gestimuleerd. De vereniging heeft hierbij haar activiteiten aangevuld voor mensen die geïnteresseerd zijn in met name het loopgedeelte van de atletiek. Dit betekent voor de vereniging het organiseren van trainingen voor trimmers en duurlopers die recreatief deze sporten willen beoefenen, waarbij het meedoen aan sportevenementen en recreatielopen wordt gestimuleerd. Naast wedstrijdgerichte atletiek dient ook de recreatieve atletiek voldoende aandacht te krijgen. AV Hylas dient ook een gezellige vereniging te zijn.

### Missie

AV Hylas wil de juiste voorwaarden scheppen om de atletieksport in de regio Alkmaar maximaal te ontplooiën, enerzijds door leden de gelegenheid te bieden de atletiekonderdelen recreatief te beoefenen en anderzijds door de wedstrijdgerichte atleten de ondersteuning te bieden die nodig is om zich optimaal te kunnen ontwikkelen en persoonlijke doelstellingen na te kunnen streven.

### Visie

AV Hylas wil een vereniging zijn waar de leden een zo breed mogelijk aanbod van atletiek kunnen beoefenen met professionele begeleiding in een prettige sfeer en in een veilige omgeving. AV Hylas wil dat alle leden met een open, positieve wijze met elkaar omgaan en samenwerken. We verwachten van een ieder een actieve bijdrage aan het geheel en staan open voor ideeën van buitenaf. Het onderling delen van informatie, verwachtingen en wensen en elkaar aanspreken op afspraken en regels is bij AV Hylas de norm en draagt bij tot een positief klimaat.

Voor de wedstrijdathleten is het kunnen bereiken van regionale of landelijk aansprekende resultaten van groot belang. Voor de niet wedstrijdgeoriënteerde leden is het hebben van plezier en gezelligheid bij zijn/haar sportbeoefening en het kunnen behalen van persoonlijke doelen van even groot belang.

Binnen AV Hylas onderscheiden we de volgende vormen van atletiek:

	<b>Competitief</b>	<b>Recreatief</b>
<b>Jeugd</b>	Alle atletiek vormen	Alle atletiek vormen
<b>Volwassenen</b>	Alle atletiek vormen	Hardlopen: trimmers en (recreatieve) wedstrijdlopers

Competitief houdt in dat de leden een wedstrijd licentie hebben en aan officiële Atletiek Unie wedstrijden meedoen.

### 3. SWOT

<p><b>Sterke punten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezellig en sportief</li> <li>• Open cultuur</li> <li>• Mooi clubhuis</li> <li>• Activiteiten op alle niveaus</li> <li>• Groot recreantenbestand</li> <li>• Enthousiaste trainers met "bindings"-effect.</li> <li>• Financieel gezond</li> <li>• 's Avonds veilig sporten</li> <li>• Goede contacten met de gemeente</li> <li>• Korte lijnen, platte structuur</li> <li>• Dicht bij bos en duinen</li> <li>• Permanente scholing trainers</li> <li>• Een jaarplan/trainingsschema</li> <li>• Ongebonden lopers middels looptrajecten trekken</li> </ul>	<p><b>Zwakke punten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Onderbenutting clubhuis</li> <li>• de vereniging wordt door te weinig schouders gedragen.</li> <li>• weinig werving en inzet van vrijwilligers.</li> <li>• Weinig clubgevoel</li> <li>• Onvoldoende communicatie en afstemming tussen clusters.</li> <li>• Slecht onderhouden atletiekbaan</li> <li>• Onvoldoende zichtbaarheid van de vereniging in de regio</li> </ul>
<p><b>Kansen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individualisering samenleving</li> <li>• competitieve samenleving</li> <li>• gezondheid belangrijk item</li> <li>• Vitaliteitsbeleid bedrijven</li> <li>• Gewichtsbeheersing</li> <li>• toename vrije tijd</li> <li>• stimulering sport via politiek</li> <li>• Bezettingsgraad en gebruik van het clubhuis (commercialisering)</li> <li>• inzetten van betaalde kracht(en)</li> <li>• Verbreding professionalisering</li> <li>• regelgeving rond veiligheid</li> <li>• vergrijzing samenleving</li> <li>• goedkope vorm van sporten</li> <li>• groei kosten gezondheidszorg</li> </ul>	<p><b>Bedreigingen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Groot sportaanbod</li> <li>• Groot aanbod informatie</li> <li>• minder besteedbaar inkomen</li> <li>• onafhankelijkheid sporter</li> <li>• ontsporing van jongeren</li> <li>• minder sport op scholen</li> <li>• Concurrentie door sportscholen</li> <li>• Concurrentie door "Start to Run" acties bij andere verenigingen in de regio</li> <li>• Concurrentie door andere recreatieve loopgroepen in de duinen.</li> <li>• Onvoldoende zichtbaarheid van de vereniging in de regio</li> </ul>

## **4. Trainingen, wedstrijden, evenementen en activiteiten**

### **Huidige situatie**

#### **Trainingen op de baan**

##### **Jeugdsport**

AV Hylas heeft een middelgrote jeugdafdeling. Het ledenaantal van jeugdafdeling AV Hylas schommelt de afgelopen jaren tussen de 150 en 165, en bedraagt momenteel 161 leden. Het verloop binnen de jeugd is groot te noemen, en vooral bij de oudere jeugd lijkt de afname een trend. Veel kinderen worden lid, terwijl er in de loop van het jaar ook (te) veel afhaken. Dit blijkt een landelijk probleem te zijn en geldt voor vele sporten. Nieuwe initiatieven zijn nodig en er kan hierbij aansluiting gevonden worden bij het landelijke beleid van de Atletiek Unie en de overheid i.s.m. Sportbureau Alkmaar.

##### **Volwassenen**

De dames en heren hardlopers kunnen vier avonden, maandag tot en met donderdag, trainen. Het trainingsprogramma is voor iedere deelnemer ongeveer gelijk. Natuurlijk past de individuele loper de intensiteit aan zijn mogelijkheden aan, zo nodig op advies van de trainer. Beginnende lopers krijgen individuele aandacht. Bij blessures is er ook extra aandacht van de trainers. Op maandagavond is er een speciale 'lowfat'-training. Naast het hardlopen worden er ook trainingen georganiseerd voor de "technische" onderdelen van de atletiek.

##### **Trainen en wandelen in bos en duin**

Op de woensdag-, zaterdag- en zondagmorgen wordt in de duinen van Bergen/Schoorl een training gehouden voor de recreatieve loper. Op woensdag en zondagmorgen is er een groep, op zaterdag zijn er vier groepen gebaseerd op loopsnelheid en afstand. Van deze laatste gelegenheid wordt wekelijks door ongeveer 100 lopers gebruik gemaakt. In de zomerperiode is er ook op maandagavond en op donderdagavond een training.

##### **Trainingen voor een speciaal doel**

Geregeld wordt in onderling overleg een doel gesteld, meestal voor een bepaalde wedstrijd, waar een groep leden eventueel onder leiding van een trainer voor gaat trainen. De reguliere trainingen op de baan maken hier onderdeel van uit. Buiten de baan wordt er door de groep gezamenlijk aanvullend getraind in de vorm van lange duurlopen in de omgeving. Ook worden er op verzoek en in overleg individuele trainingsschema's gemaakt.

##### **Wedstrijden**

De vereniging organiseert geen weg wedstrijden meer. Wel organiseert de vereniging een aantal atletiekwedstrijden:

- Clubkampioenschappen (Alleen voor Hylas Leden)
- Baanwedstrijden
- Indoorwedstrijden

##### **Clubcompetitie (LAC)**

Om de deelname aan hardloopwedstrijden te stimuleren wordt de zogenaamde Clubcompetitie (Lange Afstand Competitie) georganiseerd. De leden kunnen kiezen uit 10 openbare wegwedstrijden op drie verschillende niveaus. De beste vijf uitslagen per deelnemer tellen mee voor het eindklassement.

## **Evenementen**

De vereniging neemt deel aan de uitwisseling met Tata en Darmstad. Veel leden nemen ook deel aan de wedstrijden in Parijs, Berlijn en Antwerpen georganiseerd door en voor enthousiaste leden.

## **Sociale evenementen**

De vereniging, met name het recreatieve cluster, organiseert een nieuwjaarsreceptie en een seizoenafsluitende barbecue. Ook zijn er regelmatig, goed bezochte, lezingen over o.a. voeding, mentale vaardigheden in de sport. Ook stimuleert de vereniging deelname van leden aan trainingen en cursussen van de Atletiek Unie en andere aanbieders.

## **Veiligheid**

Om de veiligheid tijdens het hardlopen te bevorderen zijn veiligheidsregels voor het trainen in groepen langs de openbare weg en in de boswachterij Schoorl opgesteld. Ook is er een baanreglement. Voor de jeugd zijn er veiligheidsregels voor het trainen op de baan en bij de technische nummers. De betreffende regels zijn opgesteld in overleg met de trainers en worden geregeld in het trainersoverleg behandeld. De trainers die buiten de baan groepen begeleiden hebben een noodhulpkit bij zich.

## **Kwaliteit**

Het beheer van de kwaliteit van "het product" van de vereniging, te weten de geboden diensten in de vorm van trainingen, wedstrijden en evenementen, berust bij het bestuur en is ook gedelegeerd aan de clusters. De dagelijkse zorg voor de kwaliteit van de trainingen is gedelegeerd aan de trainers, welke worden aangestuurd door de trainerscoördinator. Een belangrijk element van de kwaliteit is de scholing en bijscholing van de trainers en assistent-trainers. Er zijn voorzichtige bewegingen naar een hardloopjaarplan en een vier maandelijks train-de-trainer workshop.

## **Medische zaken**

AV Hylas kent op dit moment geen medische commissie maar een samenwerkingsverband met een sportfysiotherapeut, een voedingsadviseur en een sportpsycholoog. De vereniging organiseert regelmatig EHBO-cursussen en reanimatiecursussen. De verantwoordelijkheid voor medische gevolgen van trainingen in relatie tot belastbaarheid ligt in de eerste plaats bij de atleet zelf en pas daarna bij de trainers. Atleten moeten medische belemmeringen en blessures bij de trainer melden. De vereniging in persoon van de trainer verwijst naar de huisarts, sportarts, fysiotherapeut of sportmasseur.

# Gewenste situatie

## Jeugdsport

**1 Trainers werven en binden aan de club.** Het werven en binden van leden aan een vereniging blijkt al jaren een moeilijk punt te zijn, dit geldt ook voor het werven en binden van trainers aan de club.

Het binden van trainers blijkt uit het verleden ook een lastige opgave, niet alleen voor AV Hylas maar ook voor veel verenigingen in Nederland.

**2 Overgang junioren naar senioren.** De ervaring leert dat de overgang van de junioren C naar junioren B en later de overgang naar senioren regelmatig niet optimaal verloopt. Vaak hebben de jonge junioren moeite om aan te sluiten op het hogere niveau van de oudere junioren en senioren. Ook is er niet altijd een optimaal aanbod van de technische onderdelen.

Op kortere termijn is het verstandig dat er een programma geschreven wordt voor de mensen die net zijn doorgestroomd om hen op deze manier op een niveau te krijgen zodat ook zij kunnen meetrainen met de senioren.

**3 Jeugd betrekken bij organiseren activiteiten.** Punt van aandacht voor het komende jaar, omdat uit een enquête J-score (juni 2009) bleek dat veel zaken binnen AV Hylas goed geregeld zijn, maar dat er ook een aantal zaken beter kunnen. Twee onderwerpen en antwoorden die er toe deden staan hieronder:

### **OVER DE CULTUUR EN SFEER & OVER DE NEVENACTIVITEITEN BIJ AV HYLAS**

Helaas heeft onze werving voor nieuwe leden voor het Jeugdcluster en/of WhoZNext (via Sportbureau) niet het gewenste resultaat opgeleverd daarom wordt dit het speerpunt van het Cluster Jeugd voor het komende jaar om samen met de atleten iets te gaan organiseren.

Te denken valt aan enkele nieuwe activiteiten zoals;

**"Afsluitweekend"**

**"Kampeerverweekend"**

**"Sportdag"**

**"Filmavond"**

**4 Werven nieuwe (jeugd)leden.** AV Hylas heeft een middelgrote jeugdafdeling. Komend jaar is de intentie de jeugd directer te benaderen met het verzoek om naar het AV Hylas complex te komen. Naast organisatorische voordelen, is er zo (mogelijk) een eerste kennismaking met de locatie van het complex.

### **Er hebben zich twee mogelijkheden aangeboden:**

- De 'buiten' gymnastiek lessen van de middelbare school Jan Arentsz worden reeds gegeven op het AV Hylas complex. Doelgroep zijn de brugklassers, waarbij een reguliere gymnastiek les kan worden vervangen door een atletiek training. Gaat nog opgepakt worden.
- Het organiseren van de het Atletiekdeel van de International Children Games in 2015. Dit evenement en bij behorende publiciteit is een grote kans om meer jeugd leden te werven.
- Atletiekunie projecten als Athletics Movements en daarnaast Kids run trainingen voor de City Night Run.

## **Trainingen op de baan**

### ***Trainingen van jeugd en volwassenen.***

De aandacht vanuit overheid en maatschappij voor meer en beter bewegen biedt kansen om te groeien. Maar dan moeten de trainingstijden zonnig of naar behoefte worden uitgebreid: zonnig – als het te druk wordt op bepaalde tijden; naar behoefte – als er voldoende belangstelling is voor een alternatief tijdstip, bijvoorbeeld op zaterdag, zondag of op werkdagen tussen negen en vijf uur. Werven en opleiden van trainers en assistent-trainers is een voorwaarde om het aantal looptrainingen te kunnen uitbreiden.



## **Wedstrijden**

Voor de recreanten is er de (LAC). De recreantenleden kunnen kiezen uit 10 openbare wegwedstrijden op drie verschillende niveaus. De beste vijf uitslagen per deelnemer tellen mee voor het eindklassement.

Voor de jeugd zijn er onderlinge jeugdwedstrijden en AU competitie wedstrijden. Het streven is dat AV Hylas ook weer instuifwedstrijden en competitie wedstrijden voor de jeugd organiseert.

Voor de senioren, baan, wedstrijd atleten zijn er instuif wedstrijden en AU competitie wedstrijden. Het streven is dat AV Hylas meer instuif wedstrijden en ook weer competitie wedstrijden organiseert.

Tevens zal er naar gestreefd worden de dames en heren competitie te laten promoveren naar een hogere klasse.

## **Evenementen**

Door meer evenementen op het gebied van (recreatief,) hardlopen met de benodigde publiciteit te organiseren kunnen deze activiteiten door AV Hylas beter onder de aandacht van het publiek worden gebracht.

## **Sociale evenementen**

Het aanstaande 30-jarige bestaan zal op 10 oktober 2014 worden gevierd met een feest. Een jaarlijks terugkerende vrijwilligersavond is een goed middel om de saamhorigheid en daarmee de inzet-bereidheid te bevorderen.

Gezamenlijk trainen voor (buitenlandse) evenementen bevordert de saamhorigheid en de gebondenheid aan de vereniging.

## **Kwaliteit**

De vereniging streeft naar een hoog niveau gekwalificeerde trainers, bijvoorbeeld met een diploma en/of AU-licentie. Aspirant trainers worden op kosten van de vereniging opgeleid. Trainers en assistent-trainers worden gestimuleerd om aanvullende scholing te volgen en het programma train-de-trainer te helpen ontwikkelen en te volgen.

Om de binding met de vereniging en de kwaliteit van het trainingsaanbod te verhogen en te verbreden zijn het aanbieden van extra activiteiten die de vereniging onderscheidt van andere verenigingen, een speerpunt. Hiermee verhoogt de vereniging de binding met haar leden en verhoogt ook het niveau van elk individueel lid. Voorbeelden hiervan kunnen zijn: workshop mental coaching, gasttrainers, voedingsadviezen, alternatieve loopvormen en andere activiteiten die de betrokkenheid met de vereniging vergroten.

## 5. Structuur van de vereniging

### Huidige situatie

#### Bestuur

Het algemeen bestuur bestaat uit 6 leden die worden gekozen door de algemene ledenvergadering. Het bestuur kiest uit zijn midden de functies van secretaris, penningmeester en voorzitter.

In het bestuur zijn vertegenwoordigers van de cluster baanatletiek, cluster recreanten en cluster boules.

De cluster jeugd, afdeling communicatie & website, ledenadministratie, beheer clubhuis zijn niet in het algemeen bestuur vertegenwoordigd.

#### Trainers

Het trainerscorps vormt de ruggengraat van de vereniging. Begin 2014 zijn er 19 trainers voor de senioren en voor de jeugd en 21 voor de recreanten. Enkele van deze trainers zijn op meerdere fronten actief.

#### Ondersteunende commissies

Naast de trainers zijn de volgende medewerkers van groot belang voor het reilen en zeilen van de vereniging:

#### Cluster Baanatletiek

##### Taken

- Coördineren van de trainingen, aanbieden van opleiding en bijscholing. Opstellen trainingsprogramma, overleg met trainers over werkwijze en planning, zorgen voor aanwas nieuwe trainers. Het bestuur adviseert voor het aannemen en ontslaan van trainers. Het bestuur blijft eindverantwoordelijk voor het aanstellen en ontslaan van trainers.
- Begeleiding en opvang van baan atleten  
Het zwaartepunt ligt op het ontwikkelen van activiteiten voor de eigen leden en het werven van nieuwe atleten. En het stimuleren van de atleten voor het deelnemen aan baan wedstrijden.
- Public Relations  
Het verzorgen van de public relations zowel binnen AV Hylas als naar buiten toe rond de prestaties van de baan atleten.
- Competitie wedstrijden.  
Het opstellen van teams voor de diverse competitiewedstrijden en het stimuleren van deelname aan deze wedstrijden.
- Verantwoording afleggen van de bestedingen van de lief en leed pot.
- Het aan het bestuur voorstellen doen voor aanschaf van materialen benodigd voor het uitvoeren van de trainingen. Waarna het bestuur beslist over de aan te schaffen materialen.
- Sponsoring  
In overleg met de commissie commercie en sponsoring verwerven sponsoring middelen voor de activiteiten van het cluster. Het voordragen aan het bestuur van deze sponsoring, waarna het bestuur beslist over het aangaan van de sponsoring.

##### Bevoegdheden

Beheren van de lief en leed pot en het besteden van bedragen uit deze pot.

##### Middelen

In de begroting zal een post "baanatletiek" worden opgenomen voor een lief en leed pot.

## Cluster Recreanten

### Taken

- Coördineren van de trainingen, aanbieden van opleiding en bijscholing. Opstellen trainingsprogramma, overleg met trainers over werkwijze en planning, zorgen voor aanwas nieuwe trainers. Het bestuur adviseren voor het aannemen en ontslaan van trainers. Het bestuur blijft eindverantwoordelijk voor het aanstellen en ontslaan van trainers.
- Begeleiding en opvang van recreatieve lopers  
Het zwaartepunt ligt op het ontwikkelen van activiteiten voor de eigen leden en het werven van nieuwe lopers.
- Public Relations  
Het verzorgen van de public relations zowel binnen AV Hylas als naar buiten toe rond de activiteiten voor eigen en aspirant leden of rond specifieke projecten zoals de speciale trajecten in de vereniging (D2D en S2R) en (op verzoek) de Alkmaar City Run by Night, voorheen Vestloop.
- Verantwoording afleggen van de bestedingen van de lief en leed pot.
- Het aan het bestuur voorstellen doen voor aanschaf van materialen benodigd voor het uitvoeren van de trainingen. Waarna het bestuur beslist over de aan te schaffen materialen.
- Sponsoring  
In overleg met de commissie commercie en sponsoring verwerven sponsoring middelen voor de activiteiten van het cluster. Het voordragen aan het bestuur van deze sponsoring, waarna het bestuur beslist over het aangaan van de sponsoring.

### Bevoegdheden

Beheren van de lief en leed pot en het besteden van bedragen uit deze pot.

### Middelen

In de begroting zal een post "recreanten" worden opgenomen voor een lief en leedpot.

## Commissie Communicatie & Website,

### Taken

- **Web redactie:** houdt zich bezig met de content op de website, spoort mensen aan om stukjes te schrijven over evenementen waarbij ze aanwezig waren, is verantwoordelijk voor het online zetten van deze stukjes, enzovoorts.
- **Techniek:** houdt zich bezig met de 'achterkant' van de website, waaronder het *content management systeem* en alle andere technische eigenschappen (de talen achter de website zijn onder andere HTML, CSS, PHP, jQuery, enzovoorts).
- Inventariseren van de wensen van de diverse commissies, clusters en het bestuur.
- Afstemmen en implementeren van de geïnventariseerde wensen.
- Terugkoppelen naar de diverse commissies, clusters en het bestuur van de geïmplementeerde wensen.

### Bevoegdheden

Aanpassen en beheren van de website.

## **Ledenadministratie**

### **Taken**

- Het bijhouden van de ledenadministratie.
- Het aanleveren van de bestanden voor het innen van de contributie aan de penningmeester.

### **Bevoegdheden**

- Het toevoegen van nieuwe leden aan het ledenbestand en deze bij de ATLETIEKUNIE aanmelden.
- Het afvoeren van leden die opgezegd hebben uit het leden bestand en deze afmelden bij de ATLETIEKUNIE.
- Het bij de ATLETIEKUNIE aanmelden van leden die overgaan naar een andere atletiek vereniging.

## **Beheer Clubhuis**

- Het verzorgen van de inkoop van consumptie goederen voor de kantine.
- Het organiseren van verkoop van consumptie goederen in de kantine
- Het organiseren van de verhuur aan derden van de kantine.
- Het bijhouden van de financiële administratie van in en verkoop en verhuur van het clubgebouw

## **Cluster Boules**

### **Taken**

- Coördineren van de trainingen, aanbieden van opleidingen en bijscholingen.
- Public Relations
- Het promoten van de boules sport en verwerven van nieuwe leden

## **Vrijwilligers**

In aanvulling op de hiervoor genoemde bestuursleden, allemaal vrijwilligers, zijn er bij AV Hylas meestal voldoende vrijwilligers voor het uitvoeren van allerlei taken te vinden. De inzetbaarheid van de leden is door middel van een enquête in kaart gebracht, maar de inzet gebeurt vaak nog door middel van werving bij gelegenheid en is niet structureel opgenomen in de activiteiten van de leden.

## **Gewenste situatie**

### **Bestuur**

Ieder bestuurslid dient één of meer portefeuilles te beheren en is daarvoor aanspreekbaar door de gewone leden en gedelegeerden van de betreffende commissies. De niet direct vertegenwoordigde clusters zullen onder de portefeuilles van de bestuurleden verdeeld worden. Het bestuur zal in de toekomst beter zichtbaar zijn en duidelijk een beleid uitstippen en regelmatig de behaalde resultaten evalueren (plan-do-check-act-cyclus)

### **Trainers**

Werven en opleiden van trainers en assistent-trainers is nodig om het natuurlijke verloop op te vangen en een voorwaarde om het aantal trainingen te kunnen uitbreiden.

Het verloop bij de trainers is gelukkig zeer gering. Desalniettemin verdient werving voortdurend aandacht. Dit geldt zowel bij de senioren, bij de jeugd als ook de recreanten.

### **Ondersteunende commissies**

Het bestuur zal door middel van overleg (één of meerdere keren per jaar) de commissies meer bij de uitvoering van het beleid betrekken.  
De volgende commissies dienen nog vorm te krijgen

#### **Kantine commissie**

- Het organiseren van de bezetting van de kantine tijdens evenementen op de atletiekbaan.
- Het organiseren van gezamenlijke activiteiten in de kantine.

#### **Wedstrijd commissie**

##### **Taken**

- Het organiseren van atletiekwedstrijden op de eigen accommodatie, indoorwedstrijden, wegwedstrijden en clubkampioenschappen.
- Het promoten van door AV Hylas georganiseerde wedstrijden zowel binnen als buiten de vereniging.
- Aan het bestuur verantwoording afleggen van de inkomsten en uitgaven van de "wedstrijd kas"

##### **Bevoegdheden**

- Het innen van deelname gelden aan de door de commissie georganiseerde wedstrijden.
- Het beheren van de "wedstrijd kas" en het doen van uitgaven ten behoeve van het organiseren en uitvoeren van wedstrijden.

##### **Middelen**

- In de begroting zal een post "wedstrijd kas" worden opgenomen voor het organiseren van wedstrijden.

#### **Commissie commercie en sponsoring**

##### **Taken**

Sponsoring

Verwerven sponsoring middelen voor de activiteiten van de club. Het voordragen aan het bestuur van deze sponsoring, waarna het bestuur beslist over het aangaan van de sponsoring.

#### **Cluster Jeugd**

- Het organiseren van onderlinge wedstrijden voor de jeugd.
- Het organiseren van nevenactiviteiten voor de jeugd.

#### **Vrijwilligers**

De inzet van vrijwilligers zal door centrale coördinatie, eventueel via een betaalde professional, worden verbeterd. De inzet van de vrijwilligers zal worden beloond met een vrijwilligersavond, waardoor de betrokkenheid van de vrijwilligers bij de vereniging en hun inzetbereidheid hopelijk nog wordt versterkt. Het bestuur zal aan de leden bekend maken dat lid zijn van AV Hylas ook betekent dat elk lid af en toe hand-en spandiensten verricht zodat de coördinator kan beschikken over de inzetbaarheid van alle leden.

## 6. Financiën

### Huidige situatie

#### **Inkomsten en uitgaven**

De inkomsten en uitgaven zijn in evenwicht. Het overgrote deel van de inkomsten komt uit contributies. Andere inkomsten komen o.a. uit deelname aan speciale trajecten zoals de S2R en D2D trainingen. Alle inkomsten worden besteed aan de kosten van trainingen, huur van baan, kosten van opleidingen, trainingsmiddelen, wedstrijden en sociale evenementen.

#### **Bezittingen en schulden**

De vereniging heeft bezittingen zoals clubhuis en de nodige trainingsmiddelen en -materiaal.

#### **Sponsoring**

AV Hylas zoekt niet gericht naar een verenigingssponsor, maar wijst deze vorm van sponsoring niet principieel af. Een eventuele verenigingssponsor mag geen invloed op de missie kunnen uitoefenen.

### Ontwikkelingen in de naaste toekomst

#### Gewenste situatie

#### **Inkomsten en uitgaven**

AV Hylas wil graag financieel gezond en onafhankelijk blijven. Ten allen tijde zullen daarom de inkomsten in overeenstemming moeten worden gebracht met de noodzakelijke uitgaven. Het streven blijft om deze situatie zonder of met een beperkte stijging van de contributie te verwezenlijken.

#### **Sponsoring**

Er zal meer gericht gezocht moeten worden naar sponsoring, bijvoorbeeld reclame borden rond de baan, om meer ruimte te krijgen voor extra uitgaven voor instandhouding en vernieuwing van de accommodatie.

## **7. Accommodatie**

### **Huidige situatie**

De vereniging beschikt op huurbasis over een atletiekbaan. De atletiekbaan verkeert momenteel in slechte staat en voldoet niet meer aan de huidige ATLETIEKUNIE normen.

Tevens zorgt het verstuiven van het zand van de zandbakken voor grote vervuiling van de rondebanaan.

Er is beschikking over een eigen clubhuis.

### **Gewenste situatie**

De toplaag van de atletiekbaan dient vervangen te worden. Mede gezien de grote drukte op dinsdag en donderdag avond is het wenselijk het sprint gedeelte uit te breiden van 6 naar 8 banen. Tevens is het zeer wenselijk aan de westkant van het midden terrein ook een hoogspring oppervlak aan te brengen. De hoogspring matten te vervangen zodat deze aan de nieuwe ATLETIEKUNIE eisen voldoen. Voor het behoud van de hoogspring matten is het wenselijk deze te voorzien van een verrijdbare overkapping. De zandbakken dienen afgedekt te worden als zij niet in gebruik zijn. Het onderhoud van de totale accommodatie gebeurt door de verhuurder. Dit kan worden gestuurd door periodieke controles bijvoorbeeld aan de hand van een checklist uit te voeren. Het onderhoud kan beter in een commissie worden verankerd. Het clubhuis is de centrale ontmoetingsplaats voor leden, ouders en anderen. De opbrengst van het clubhuis kan structureel verbeteren door het clubhuis te verpachten of met behulp van een vaste (betaalde) kracht de openstelling en het assortiment uit te breiden tot een clubverbindende activiteit. Inzet van leden in het clubhuis moet structureel gebeuren.

## **8. Communicatie, publiciteit en promotie**

### **Huidige situatie**

#### **Interne communicatie**

AV Hylas heeft een digitale nieuwsbrief. Daarnaast heeft de vereniging een website. Nieuwsbrief en website vullen elkaar aan. De nieuwsbrief is vooral intern gericht, het biedt naast informatie ook verstrooiing en achtergronden. De website is zowel intern als extern gericht en bevat naast informatie over trainingen, aanstaande wedstrijden en evenementen ook een uitgebreide database van uitslagen en records. Het beheer van de website kent een zowel technische als een inhoudelijke kant.

#### **Externe communicatie, publiciteit**

Er wordt geregeld publiciteit verzorgd, waarmee alle door AV Hylas georganiseerde evenementen onder de aandacht van het publiek worden gebracht. De resultaten van atleten van AV Hylas in wedstrijden en kampioenschappen worden aan de media gemeld.

Bijzondere prestaties worden als persbericht, waar mogelijk met illustratie aangeleverd.

#### **Marketing**

AV Hylas positioneert zich niet doelgericht in de "markt" van sport en recreatie.

#### **Samenwerking met commerciële partijen**

Op dit moment wordt samengewerkt met Le Champion betreffende de City Run , voorheen Vestloop.

## Gewenste situatie

### **Interne en externe communicatie**

Het beheer van de inhoud van de website wordt verbeterd door hierover goede afspraken te maken met sleutelpersonen die de informatie aan de webbeheerder aanleveren. Ook wordt de toegankelijkheid en de inhoud gebruiksvriendelijker. Het clubhuis zal het centrale ontmoetingspunt worden voor de leden van de vereniging. Door een (betaalde) kracht vindt "vermarketing" van het horecagedeelte van het clubgebouw plaats.

### **Marketing**

Met het oog op de continuïteit en gewenste groei is gerichte werving van leden nodig. Deze moet worden ondersteund door publiciteit en promotie. Door de vereniging georganiseerde evenementen vormen hiervoor een prima aanleiding. Daarnaast zal ook de uitstroom van leden beperkt kunnen worden door de binding met de vereniging te vergroten en de toegevoegde waarde van training onder goede begeleiding te benadrukken.

### **Samenwerking met commerciële partijen**

Samenwerken met commerciële partijen, zoals Le Champion, alleen als dit duidelijk voordeel voor AV Hylas inhoudt.

## 9. Conclusies

- AV Hylas is in sportief en financieel opzicht een gezonde, goed lopende vereniging.
- De communicatie en procedures voldoen nog niet.
- Het bestuur is nog te veel op afstand en daardoor "onzichtbaar". Er wordt de komende periode hard aan gewerkt om dit te verbeteren.
- Er moet aanhoudend aandacht worden besteed aan het op peil houden van het trainerscorps en ondersteunende commissies, zowel qua omvang als qua opleiding.
- Atletiektechnisch voldoet de accommodatie niet meer.
- Het clubhuis moet een meer centrale rol in de vereniging krijgen.
- De publiciteit wordt redelijk verzorgd, maar deze activiteit is kwetsbaar want zij wordt door te weinig personen gedragen.
- De inzet van vrijwilligers kan verbeterd worden door deze te structureren.
- Werkwijzen geven aan wat de leden van de vereniging en de vereniging van de leden mag verwachten.
- Extra aandacht naar het behoud en aanwas van de recreatieve loper is belangrijk omdat zij een zeer substantieel deel uitmaken van het totale ledenaantal.
- De interne communicatie, de communicatie tussen lopers en trainers moet geoptimaliseerd worden.
- Uitvoering van beleid moet structureel beschreven, geëvalueerd en aangepast worden.
- Een trainingsjaarprogramma is de basis voor alle trainingen. Hierdoor wordt de kwaliteit van de trainingen en trainers geborgd.
- Sponsoring kan veel extra geld opbrengen voor de vereniging, en verdient de volle aandacht.



## **10. Beleidsvoornemens**

### **10.1 Hoofddoelstelling van het beleid**

Het hoofddoel van het beleid is om de kwaliteit te verhogen, de vereniging onderscheidend te maken ten opzichte van haar concurrenten in de regio en de leden aan zich te binden.

### **10.2 Nevendoelstellingen van het beleid**

Om de kwaliteit te verhogen zijn de volgende stappen nodig:

- trainingsaanbod; gestructureerd en flexibel
- kwaliteit van de trainers borgen en verdiepen
- professionalisering van bestuur en commissies

Om de vereniging te onderscheiden van haar concurrentie:

- unieke activiteiten
- samenwerkingsverbanden en gecombineerde lidmaatschappen

Om de leden aan zich te binden:

- interne werkwijze over betrokkenheid bij de trainingen
- gestructureerde inzet van de leden als vrijwilliger
- jaarlijkse evaluaties
- extra activiteiten

## 11. Actiepunten

<b>No</b>	<b>Wat</b>	<b>Hoe</b>	<b>Wie</b>	<b>Wanneer</b>
1	Professionalisering bestuur	Verantwoordelijk heden en procedures opstellen	Bestuur	Najaar 2015
2	Jaarplan opstellen	Activiteiten en doelen opstellen	Bestuur en clusters	Voorjaar 2014
3	Jaarlijks wedstrijd aanbod	Gezamenlijke training voor specifieke wedstrijden	Clusters en trainers	Start 2014;hele jaar
4	Vrijwilligers binden	Coördinatie en inzet vrijwilligers / sociale evenementen	Bestuur, clusters, coördinator vrijwilligers	Start 2014; hele jaar
5	Communicatie	Website verbeteren	Bestuurslid communicatie, clusters, individuele acties	Start 2014
6	Accommodatie/ clubhuis	Professionele verhuur en gebruik	Alle leden en gasten onder supervisie van ingehuurde kracht (verpachting)	Start najaar 2014
7	Kwaliteit trainers	Cursussen, train-de-trainer sessies, workshops Kwaliteitsinstrument:richtlijnen	Trainers(coördinator)	Najaar 2014

## 12. Organogram vereniging



